**1. Женский деловой стиль**

**1.2. Деловой костюм.**Следует носить только то, что идет именно этой женщине, но при этом учитывать принципы формирования делового костюма.

Классический английский костюм положен в основу делового. Это, как правило, *приталенный пиджак и прямая юбка чуть ниже или выше колена.* Категорически исключаются: очень короткие юбки, юбки с разрезами сбоку или спереди, юбки макси.

Можно *надеть несколько удлиненную юбку, брючный костюм или деловое платье спокойного тона*, которое уместно практически во всех ситуациях (если всё это не противоречит корпоративным правилам).

,В гардеробе каждой деловой женщины должен быть костюм нейтрального делового стиля из высококачественной ткани. Зимой цвета костюма выбирают темные: черный, серый, синий, коричневый. Весной и летом – светлые: цвет слоновой кости, светло-серый, беж, серовато-бежевый и т. п. Необходимо иметь в виду: чем светлее костюм, тем качественнее он должен быть. Недопустимы яркие, «кричащие» цвета делового костюма: красный, оранжевый, ярко-зеленый, ярко-желтый, ярко-розовый.

*Ткань должна быть хорошего качества*, прочной (костюм должен выдерживать частые чистки и прекрасно при этом выглядеть). Меняя блузки, туфли, аксессуары, можно существенно изменить восприятие одного и того же костюма. Блузки можно подбирать разные по стилю и цветовой гамме, тогда есть возможность создавать множество комбинаций. Однако следует помнить, что непригодны блузки из дешевой или прозрачной ткани, украшенные блестками или стразами, с глубоким декольте.

Известно, что деловой костюм, состоящий из юбки и пиджака, чаще предназначается для мероприятий первой половины дня. Брюки и пиджак хороши вечером.

Исключаются из делового гардероба [трикотажные](https://pandia.ru/text/category/trikotazh/) облегающие изделия, изделия из ткани с блеском, из прозрачных материалов. Не допускаются никакие оголения: декольте, оголенные плечи или живот, разрез на юбке.

Летом недопустима одежда без рукавов. Рукава должны всегда прикрывать плечи. При этом они не должны быть слишком короткими или иметь форму фонарика.

Исключается из делового гардероба джинсовая и кожаная одежда. Первая считается рабочей (для рабочих и студентов), вторая – слишком провоцирующей.

Для деловой женщины не используются некоторые виды тканей, например, бархат, тафта, шифон, кружево, в том числе блестящие ткани – парча, атлас. Не следует также украшать одежду блестящими броскими вышивками бисером или искусственным жемчугом.

Если женщина выбрала юбку или платье, то непременным правилом [делового этикета](https://pandia.ru/text/category/delovaya_yetika/) является наличие колгот (5-12 DEN) телесного цвета в любую погоду. Их отсутствие летом является грубейшей ошибкой.

**Туфли**могут быть классических цветов, т. е. черного или темно-коричневого, но если костюм светлый, то нужно надеть светлую (не белую) обувь, гармонирующую с цветом костюма или такого же цвета и фактуры, как и сумочка.

Совсем не сочетаются с деловым костюмом сабо. По правилам этикета допускаются летние туфли с открытой пяткой, но не с открытыми пальцами, каким бы безупречным ни был педикюр. Недопустима обувь с вычурными, блестящими украшениями. Для работы лучше использовать туфли на невысоком или среднем каблуке (3 - 5 см).

Таким образом, деловая одежда должна быть удобной и функциональной. Комфортная одежда позволяет не думать о ней, а значит, чувствовать себя уверенно.

**1.3. Деловая прическа и украшения.**Для работы в офисе подходят недлинные стрижки (но и не вызывающе короткие), например, каре, сессон и др. Если волосы немного длиннее плеч, то их лучше собирать, используя для этого шпильки и хорошие дорогие заколки. Если женщина работает в творческой организации ([издательский дом](https://pandia.ru/text/category/izdatelmzskie_doma/), рекламное агентство и т. п.), то вполне допустимы длинные волосы, уложенные в безупречную прическу.

Главное, чтобы прическа была строгой и элегантной. Не приветствуются длинные распущенные волосы. Важна «ширина» прически: если у женщины огромная копна волос, их также нужно аккуратно укладывать.

Не стоит проводить эксперименты с покраской волос – ярко окрашенные волосы снижают [авторитет](https://pandia.ru/text/category/avtoritet/) деловой женщины.

**Украшения.**В наших офисах принято носить в ушах небольшие сережки, пуссеты или клипсы. Главное, чтобы они подходили к типу лица женщины. Женщинам с узким подбородком лучше выбрать круглые серьги, с широким или квадратным подбородком – плоские и несколько удлиненные серьги.

Если в Европе существует правило: «до 6 часов вечера – [бижутерия](https://pandia.ru/text/category/bizhuteriya/)», то у нас вполне допустимо натуральное золото и камни, но не бриллианты, изумруды и сапфиры. По правилам делового этикета они недопустимы днем.

Можно носить и серебряные украшения, если они подходят к костюму, однако нельзя надевать серебро и золото одновременно. На каждую руку принято надевать по одному кольцу. На шею цепочку с кулоном (или без) или скромные бусы, также сочетающиеся с костюмом.

**Броши и булавки**вполне приемлемы, однако они не должны быть слишком броскими и декоративными.

В бизнес-этикете существует правило: «Надеть немного украшений лучше, чем перегрузиться ими».

Исключаются пирсинг (несколько сережек в одном ухе), цепочка на ноге, татуировка в качестве украшения, висячие сережки, браслеты. Допустима лишь цепочка на руке.

**Маникюр** желателен французский, т. е. отросшая часть ногтей выбелена, а сами ногти покрыты бесцветным лаком. Допустимы также неяркие цвета лака, совершенно исключаются сизые, кроваво-красные или черные ногти.ама

**1.4. Аксессуары.**Самой значительной вещью, относящейся к аксессуарам, должны быть **часы.**Носить часы деловой женщине нужно обязательно, чтобы дать окружающим понять, что она знает цену времени. При выборе часов прежде всего следует соблюдать умеренность в стиле. Предпочтительны небольшие механические золотые часы.

Кроме часов, настоящий профессионал всегда пользуется качественной **ручкой**известной фирмы**,** по возможности – автоматической. Шариковой ручкой можно писать какую-либо конспективную информацию только за своим столом. Но на совещаниях или в каком-то другом месте, где делаются пометки или подписываются документы в присутствии других, надо пользоваться элегантной ручкой. При этом совсем не обязательно иметь золотое перо, нужно выбрать цвет, размер и форму ручки, которые соответствуют вашему образу. Кроме того, ручка должна быть такой, чтобы ее удобно было держать в руке.

Деловые бумаги необходимо носить в **портфеле, дипломате** или в твердой **папке**, а все личные вещи – косметику, щетку для волос, ключи и т. д. – в косметичке. Выбирая портфель или дипломат, лучше купить, по возможности, кожаный, черного или коричневого цвета. Для женщин, пользующихся [общественным транспортом](https://pandia.ru/text/category/obshestvennij_transport/) или такси и вынужденных иметь деньги под рукой, практична и удобна маленькая, на длинном ремне, **сумочка**. С большинством туалетов элегантно выглядит черная или красновато-коричневая сумка.

**1.5. Деловой макияж и парфюмерия.** Согласно деловому этикету, слишком вызывающий макияж недопустим. Но и полное отсутствие косметики на лице тоже нежелательно. Краски для макияжа лучше использовать близкие к натуральным. Макияж, особенно днем, не должен бросаться в глаза.

В России, как правило, упор делается на глаза: глаза подводят, веки украшают тенями, красят тушью ресницы. Губам, к сожалению, не всегда уделяется должное внимание. В Европе обращается внимание на тон лица, брови и губы. Тон лица должен быть свежим, брови – ухожены (оформлены, т. е. выщипаны и подкрашены), губы – подкрашены, причем непременно перед этим обведены карандашом. Главное в макияже – чувство меры и выбор своего стиля. Дневной макияж должен быть умеренным, особенно в жаркие летние дни – слой теней для век, тонального крема и пудры должен быть предельно тонким, а тушь влагостойкой, чтобы не появлялись под нижними веками черные полосы.

**Духи.**Нужно помнить, что мода на духи часто меняется, но это не значит, что нужно сразу покупать новый аромат: он может совершенно не подойти.

Важно подобрать «свой» аромат и соблюдать при применении духов простое правило: духи наносятся на кожу, а не на ткани и меха. При этом необходимо соблюдать умеренность.

Мэри Энн Сабат, автор книги «Бизнес-этикет», пишет: «Если к вечеру вы ощущаете запах своих духов, знайте, что все остальные уже задохнулись».

Итак, существует сложное понятие имиджа деловой женщины. Имидж во многом формирует впечатление не только о ней самой, но и об организации, в которой она работает. И именно первое впечатление часто играет решающую роль во [взаимоотношениях](https://pandia.ru/text/category/vzaimootnoshenie/) людей.

**2. Мужской деловой стиль**

**2.2. Деловой костюм и «сопутствующие» элементы гардероба.**Основной вид мужской деловой одежды –**костюм-тройка**.

От **качества ткани** костюма зависит то, как долго он сохраняет форму, как долго держатся «стрелки» на [брюках](https://pandia.ru/text/category/bryuki/). Желательно, чтобы ткань была выполнена из «сухой» нити, т. е. сильно крученой. Такая ткань долго остается сухой при попадании под дождь.

Темно-синий **цвет**– более строгий и поэтому более официальный, чем серый. Следовательно, темно-синий костюм можно надевать не один раз в неделю, в «сопровождении» разных сорочек и галстуков. Еще один нюанс темно-синего цвета: он делает цвет лица своего «носителя» более здоровым, цветущим, а это немаловажно, особенно если позади уже большая часть напряженного трудового дня, имеющая своим следствием усталость.

Серый цвет психологически мягче, «теплее»; деловой мужчина в сером костюме выглядит приятным, дружелюбным, располагающим к беседе и общению.

Есть одно «светское» правило: чем темнее цвет, тем он аристократичнее. Это в большой степени относится к серому цвету: темно-серый костюм будет выглядеть более дорогим – независимо от истинной цены, а светло-серый – более дешевым.

Отдельно следует сказать о черном цвете для мужского костюма. Костюм черного цвета рекомендуется использовать только как символ торжественности делового мероприятия, независимо от того, сопровождается ли оно позитивными настроениями (деловой прием) или негативными (траурная церемония).

Для делового костюма такие цвета, как бордо, фиолетовый – исключены, они хороши в одежде, предназначенной для отдыха (клуб, загородная прогулка).

Интенсивность окраски ткани костюма разная: зимой – более глубокая, летом – менее глубокая.

Костюм из **ткани в полоску** допускается, но полоска не должна быть слишком широкой или резкой, контрастной. Такой костюм делает фигуру более стройной, поэтому его предпочитают те, у кого размер одежды больше 54-го.

**Ткань в клетку** тоже может быть использована для мужского костюма, однако при этом клетка должна быть еще менее заметной, чем полоска.

Можно также носить пиджак из одной ткани, а брюки – из другой, но нужно обязательно проверить, как сочетаются между собой пиджак и брюки по цвету, по рисунку и по фактуре ткани.

Костюмы из ткани букле и твид допускаются, однако такой костюм не носится целиком: используется обязательно пиджак из букле или твида с брюками из гладкокрашеной ткани и гладкой фактуры.

Длина полы пиджака в современном костюме мира бизнеса – до первой фаланги большого пальца опущенной вниз руки. Длина рукава пиджака – до запястья.

Пиджак, как элемент костюма, может быть однобортным или двубортным – по желанию. Двубортный пиджак предпочитают более полные мужчины, так как он делает фигуру стройнее.

Не допускаются в мужском деловом костюме элементы спортивного стиля, например накладные карманы; военного стиля, например погончики; охотничьего и клубного стиля.

Недопустимы современные деловые костюмы и даже пиджаки из вельвета (это ткань для отдыха, спорта, охоты), бархата, кожи.

Пиджак обычно носят застегнутым, но нижняя пуговица однобортного пиджака не застегивается, чтобы дать некоторую свободу шага и удобство в случае, когда человек садится. Двубортный пиджак всегда застегнут на все пуговицы.

**Брюки**делового костюма могут иметь обшлаг, но он может и отсутствовать – по желанию владельца. Длина брюк такова: спереди брюки небольшой складкой надвинуты на обувь, сзади доходят до начала или середины каблука. Складка на брюках должна быть хорошо отутюжена.

**Сорочка**должна быть из тонкого хлопка, иногда с добавлением синтетики, всегда светлых тонов – белая, светло-серая, светло-голубая, светло-розовая, светло-песочного оттенка. Цвет сорочки, естественно, должен гармонировать с цветом костюма. Воротник – классический, традиционный.

На сорочке, как и на пиджаке, не допускаются элементы спортивного или военного стиля – погончики, накладные карманы со складочками и кокетками; допустим, однако, один скромный накладной карман с логотипом (словесным [товарным знаком](https://pandia.ru/text/category/znak_tovarnij/)) фирмы-изготовителя. Рукаву сорочки полагается на 1-1,5 см «выглядывать» из-под рукава пиджака.

Важным элементом делового костюма является **брючный ремень.**Он должен быть только из натуральной кожи, темного цвета; со скромной пряжкой – никаких «львиных» и «волчьих» голов.

Следует уделить внимание и **носовому платку**. Платок, как и сорочка, выбирается светлых тонов – белый, нежно-серый и т. п., но ни в коем случае не «фермерских» расцветок – густо-синий или красный, в яркую клетку.

Второй носовой платок (кроме того, который предназначен для непосредственного использования), безупречно чистый, хранится как резервный, «на всякий случай». Его можно при необходимости предложить женщине. Однако его тоже следует периодически менять, так как, даже будучи неиспользованным, платок через некоторое время приобретает несвежий вид.

**Галстук.**Цвет (или цвета) галстука должен гармонировать с цветом сорочки и костюма. На галстуке желателен рисунок геометрического характера – полоска разной ширины, горошек, мелкие квадраты и т. п.

Самое надежное решение в выборе рисунка на галстуке – выбрать однотонный галстук. Дело в том, что такой галстук подходит к любой сорочке и любому костюму. Поэтому целесообразно в своем гардеробе иметь побольше однотонных галстуков – синий, темно-красный, темно-серый, светло-серый и т. п.

В последнее время весьма популярен галстук в горошек. Причем чем мельче горошинки, тем более изысканно и элегантно смотрится галстук.

Очень хорош для делового костюма галстук с диагональными полосками цвета, гармонирующего с основным полем галстука.

Уместны также классические рисунки на галстуке, такие как ромбы, квадраты, окружности.

Примерная ширина галстука (в среднем) – такая же, как ширина борта пиджака, т. е. если борта пиджака широкие, галстук не должен быть узким, и наоборот. Длина галстука определяется тем, что он должен закрывать пряжку пояса брючного ремня.

Недопустимы галстуки с цветочным орнаментом, газетным текстом, фигурками людей и животных – такие галстуки уместны на отдыхе.

Для галстука не рекомендуются цвета фиолетовые, сиреневые, розовые, ярко-красные.

Существует такое требование: по интенсивности окраски на первом месте – пиджак, на втором – галстук, на третьем – сорочка.

**Обувь.**Допускается один вид**обуви –**полуботинки, только черного цвета. Темно-коричневый возможен в сочетании с летним серым костюмом. Обувь – только на шнурках (никаких пряжек, «языков» и «липучек»!), подошва тонкая, кожаная или из заменителя, но всегда без ранта, который уместен только в уличной обуви. Обувь делового мужчины не должна содержать ультрамодных элементов; вообще желателен некоторый налет консервативности, как и во всем внешнем виде, о чем уже упоминалось ранее.

Не допускается в деловом мире обувь из замши, лаковая (она для вечерних деловых приемов), из кожи крокодила или змеи.

**Носки**– важнейший элемент одежды. Их цвет всегда повторяет цвет обуви или сочетается с брюками. Не сочетаются с деловым костюмом белые носки. На носках недопустим цветной рисунок, он может быть только фактурный. Носки должны быть достаточно высокими, чтобы, когда мужчина сидит, не были видны его голые ноги.

**Верхняя одежда** должна по цвету и фактуре ткани соответствовать костюму, чтобы в тот момент, когда деловой человек снимает плащ или пальто, не было дисгармонии в одежде. Плащ или пальто не должны быть ультрамодными. В верхней одежде, как и в костюме, неприемлемы черты спортивного, военного и т. п. стиля. Цвет предпочтителен серый, черный, синий. **Зонт**– черный

**Шляпа**(может быть, кепка) соответствует моде, но умеренно. Берет в качестве [головного убора](https://pandia.ru/text/category/golovnie_ubori/) в деловой одежде недопустим

**Шарф**– тот элемент гардероба, который может быть ярким (белым, красным), но должен гармонировать со всей прочей одеждой. Он может быть также и весьма скромным по расцветке. Не допускается лишь шарф ручной вязки.

**2.3. Аксессуары, украшения. Аксессуары** делового мужчины – это сумка, визитка, портмоне, папка или кейс, футляр для очков и др. (предпочтительно из натуральной кожи, но не из кожи змеи, крокодила и пр.).

Цвет аксессуаров – черный, темно-серый, никаких ярких расцветок.

**Украшением**в деловой мужской одежде может быть одно **кольцо**. Допускается натуральный камень, но цвет камня – серый, черный, бесцветный (бриллиант). Кольцо должно быть дорогое, массивное, если нет возможности иметь такое кольцо, лучше вообще обойтись без кольца. Заметим, что обручальное кольцо украшением не является, это символ семейного статуса.

**Часы**должны быть классической формы, не очень массивными. Предпочтительны механические золотые часы известных фирм на кожаном ремешке или золотом браслете.

Несколько слов о**запонках**и **булавке для галстука.**Они не только несут вполне определенную функциональную нагрузку, но и одновременно служат и украшениями. Рекомендуется, чтобы запонки и булавка для галстука составляли единое целое по оформлению, т. е. комплект. Они не должны быть слишком крупными, вычурными; должны быть выполнены из натуральных материалов – серебра, золота, перламутра, драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней (бриллиант, янтарь, тигровый глаз и т. д.). Недопустимы запонки и булавки из пластмассы и т. п. материалов, имитирующие натуральные камни.

**2.4. Прочие детали имиджа. Парфюмерные и косметические средства**, используемые деловым мужчиной, должны быть одного наименования (одной «линии»); запах должен быть сведен к минимуму, даже если это изделия дорогой и модной парфюмерной фирмы.

**Прическа** делового мужчины – по моде, но в умеренном ее выражении: например, если это прическа с длинными волосами, то они сзади не должны быть длиннее верхнего края воротника сорочки.

Абсолютно недопустима для делового мужчины **серьга (серьги)** в ухе.

Современный деловой этикет также отрицательно относится к **бороде и усам** как элементам внешнего вида.